

40 Jahre Centara Hotels & Resorts

Jubiläum im Zeichen des Wachstums

Kurz & knapp

- Sechs anstehende Hotel-Neueröffnungen in Thailand und Japan in 2023
- Jahresumsatz steigt auf rund 492 Millionen Euro
- Ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele bis 2050



Seit nunmehr 40 Jahren pflegt Centara Hotels & Resorts thailändische Gastfreundschaft in der Heimat und weit über deren Grenzen hinaus. 2023 blickt die Hotelgruppe dank einer vorausschauenden strategischen Entwicklung vor allem in eine ereignisreiche Zukunft, denn sie soll innerhalb der nächsten fünf Jahre zu einem der weltweit führenden Hospitality-Unternehmen avancieren: „Wir wollen ein Katalysator für

Wachstum sein, unsere Kunden zum Reisen inspirieren, neue Nachfrage stimulieren und den positiven Unterschied in jeder Destination machen, in der wir tätig sind“, verspricht CEO Thirayuth Chirathivat. Gleich im Jubiläumsjahr stehen sechs Neueröffnungen in zwei Ländern bevor, drei weitere Hotelprojekte der neuen Luxus-Designmarke Centara Reserve in Thailand und auf den Malediven befinden sich bereits in der Pipeline. Darüber hinaus hat sich Centara enge Ziele in Bezug auf Nachhaltigkeit gesteckt und möchte bis spätestens 2050 in allen Häusern klimaneutral agieren. www.centarahotelsresorts.com

Foto (download): Pünktlich zum 40. Bestehen der Centara Hotels & Resorts bringt die thailändische Hotelgruppe mit dem 33-stöckigen Centara Grand Hotel Osaka ihr erstes Haus in Japan an den Start.
Bildnachweis: Centara Hotels & Resorts

Auf Kurs geblieben - 57 Prozent mehr Umsatz

40 Jahre ist es her, dass Centara seine familienorientierte thailändische Gastfreundschaft der Welt erstmals präsentiert hat. „Trotz der globalen Herausforderungen der letzten Jahre ist Centara mit seinen Zielen einer nachhaltigen, strategischen Entwicklung auf Kurs geblieben. Dies zeigt sich in unserer kontinuierlichen Expansion und Investitionen, einschließlich der neuen Häuser Centara Reserve Samui, Centara Mirage Resorts in Dubai und Centara Grand Hotel im Herzen von Osaka, das in Kürze eröffnet“, resümiert Thirayuth Chirathivat, CEO von Centara Hotels & Resorts. Die Zahlen aus 2022 sprechen für sich: Der Umsatz von Centara Hotels & Resorts stieg um 57 Prozent auf umgerechnet über 492 Millionen Euro. Der Reingewinn betrug knapp 10,76 Millionen Euro. Was die

operative Leistung betrifft, erreichte Centara eine durchschnittliche Auslastung von 52 Prozent und der Umsatz pro verfügbarem Zimmer (RevPAR) erhöhte sich um 193 Prozent.

Ehrgeizige Expansionspläne in Südostasien

Das Unternehmen verfolgt die langfristige Vision, bis 2027 einer der 100 größten Hotelbetreiber der Welt zu werden. Dabei soll der Fokus weiterhin auf dem südostasiatischen Raum liegen. Centara hat bereits auf 92 Häuser (50 in Betrieb und 42 in Planung) mit 19.348 Zimmern in 13 Ländern expandiert und baut seine Führungsposition in Thailand mit fünf neuen Häusern in Ubon, Rayong, Ayutthaya, Surat Thani und Samui weiter aus. Einen wichtigen Meilenstein und gleichzeitig das Centara-Debüt in Japan markiert die im Juli anstehende Eröffnung des Centara Grand Hotel Osaka mit 515 Zimmern auf 33 Stockwerken. Darüber hinaus werden 2023 neue Regionalbüros in Ho-Chi-Minh-Stadt, Shanghai und Dubai sowie 2024 in Osaka die weltweite Präsenz des Unternehmens verstärken. Insgesamt erwartet Centara die Unterzeichnung von zehn neuen Hotels, darunter im heimischen Markt sowie in Vietnam und Katar. Auch die Designmarke Centara Reserve soll bald vom ersten Standort auf Koh Samui nach Hua Hin, Krabi sowie auf die Malediven kommen.

Nachhaltigkeit im Fokus

Bei seinen Expansionsvorhaben konzentriert sich Centara auf ein verantwortungsvolles und nachhaltiges Wachstum. Die Gruppe arbeitet auf mehrere wichtige Umweltziele hin, darunter die Abschaffung von Einwegplastik bis 2025, die Zertifizierung des Global Sustainable Tourism Council (GSTC) für alle Hotels bis 2025, eine 20-prozentige Reduzierung der Energie-, Abfall-, Wasser- und Treibhausgasemissionen bis 2029 und insgesamt Klimaneutralität bis 2050. Das Gäste-Loyalitätsprogramm „CentaraThe1“ verzeichnet bereits nahezu acht Millionen Mitglieder und feiert in diesem Jahr seinen zehnten Geburtstag – mit vielen neuen Vorteilen für Nutzer: Punkte können ab sofort zum Beispiel gegen Flugmeilen bei Qatar Airways, Singapore Airlines und Turkish Airlines eingelöst werden.

Pressekontakt

Sabrina Grajales

+49 8807 21490-25

sabrina.grajales@hermann-meier.de

Janina Reich

+49 8807 21490-21

janina.reich@hermann-meier.de

AHM Kommunikation

Lachener Straße 4

D-86911 Diessen am Ammersee

+49 8807 21490-0

info@hermann-meier.de

www.hermann-meier.de