

PRESSE-INFO

harry's home hotels & apartments

28. November 2024



harry's home auf grüner Mission: Smarte Ziele von der Sonne bis zur Biene

Wie Nachhaltigkeit in Hotels messbar wird



Was kostet mein Hotelurlaub die Umwelt? Wie sozialverträglich ist die Unterkunft? Und nach welchen ethischen Kriterien wird sie geführt? Für den diesjährigen ersten ESG-Nachhaltigkeitsbericht der harry's home hotels & apartments wurde jeder Bereich gemäß der Kategorien Environmental-Social-Governance auf den Prüfstand gestellt: vom Frühstück bis zu den Zimmern, von der Energieversorgung bis zur

Personalverantwortung. Demnach sollten sogar Slow Travel Fans in den 16 Häusern in Deutschland, Österreich und der Schweiz künftig ruhig schlafen können. www.harrys-home.com

Foto (download): Alle harry's home hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz liegen in fußläufiger Nähe zu Bahnhöfen. Für Green Traveller mit E-Auto gibt es ausreichend Lade-Infrastruktur direkt in den Unterkünften. © harry's home hotels & apartments/Daniel Zangerl

Die derzeit 16 harry's home hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz haben sich allesamt dazu entschieden, die von der EU definierten ESG-Kriterien Environmental, Social und Governance soweit als möglich zu erfüllen. Diese enthalten die Verpflichtung, im Einklang mit der Umwelt zu handeln, soziale Belange zu fördern und ethische Unternehmensführung zu praktizieren. Die Ziele werden jährlich von der Inhouse-Abteilung Controlling Nachhaltigkeit gemessen, geprüft und veröffentlicht. Die erstmalige Erstellung des Berichts erfolgte freiwillig und wird nun Gästen, Personal und Partnern stolz präsentiert. Damit ist das Hotelunternehmen ein Vorreiter in der Branche.

Wie viele Badewannen spare Ich bei meinem Aufenthalt?



Für einige Stammgäste mag es zunächst eine Umstellung gewesen sein, dass die Zimmerreinigung in allen Häusern erst ab der dritten Nacht erfolgt. Doch allein durch diese Maßnahme reduziert die Hotelkette 109.775 Liter Wasser – das entspricht etwa 732 Badewannen – sowie 439 Liter Reinigungsmittel pro Monat. Sollten Urlauber den zusätzlichen Service doch wünschen, steht ihnen dieser kostenlos zur Verfügung. Beim Frühstück werden regionale Qualitätsprodukte mit kurzen Transportwegen aufgetischt. Mit einer Bienenpatenschaft unterstützt das

Unternehmen lokale Imker, Biodiversität und Naturschutz, während sich die Gäste über „harry’s home“-eigenen Honig am Morgen freuen. Was in der Küche übrig bleibt, wird wiederverwertet oder in der „Too Good to Go“-App angeboten.

Foto (download): Beim Frühstück in den harry’s home Häusern werden den Gästen überwiegend regionale und hausgemachte Produkte angeboten. © harry’s home hotels & apartments/Daniel Zangerl

Frauenpower und Auszeiten für sozial Benachteiligte

Bei harry’s home gilt die Vision, „ein Zuhause für alle zu schaffen“, also nicht nur für die Gäste, sondern auch für Mitarbeitende und Geschäftspartner. Daher unterstützt das Unternehmen seine Angestellten mit der harry’s home Academy, ein internes Schulungs- und Weiterbildungsprogramm. Zudem besetzen derzeit 68 Prozent Frauen verschiedene Führungspositionen. Die Hotelkette engagiert sich aber auch sozial: In Zusammenarbeit mit SOS-Kinderdorf gibt harry’s home Kindern und Jugendlichen aus schwierigen Verhältnissen die Möglichkeit, sich eine Auszeit in einem der Hotels zu nehmen.

E-nergie

Alle harry’s home hotels in Deutschland, Österreich und der Schweiz liegen in fußläufiger Nähe zu Bahnhöfen. Für Green Traveller mit E-Auto gibt es ausreichend Lade-Infrastruktur direkt in den Unterkünften. Auch der Großteil des Fuhrparks wurde bereits auf E-Mobilität umgestellt, durch die das Unternehmen jährlich mehr als 20.000 kg CO₂-Emissionen einspart. Ihren Strombedarf decken die Häuser in Österreich und Deutschland zu 100 Prozent mit erneuerbaren Energien, etwa mithilfe von Photovoltaikanlagen auf den Hoteldächern. Somit tragen alle Häuser – sowohl in Österreich als auch in Deutschland und der Schweiz – das EU Ecolabel und unterstreichen damit ihr umfassendes Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein.

Pressekontakt

Natalie Schneider
+49 8807 21490-17
natalie@ahm-agentur.de

AHM Kommunikation
Lachener Straße 4
D-86911 Diessen am Ammersee

Leonie Schwenda
+49 8807 21490-21
leonie@ahm-agentur.de

+49 8807 21490-0
info@hermann-meier.de
www.hermann-meier.de