

AHM Kommunikation baut Mallorca-Portfolio mit exklusiven Ferienhäusern aus **The Private Hideaway setzt auf PR-Expertise von AHM**



AHM Kommunikation übernimmt ab sofort die Pressearbeit für die The Private Hideaway im deutschsprachigen Raum. Die neue Dachmarke für exklusive Ferienhäuser auf Mallorca umfasst aktuell drei gehobene Objekte im Südwesten der Baleareninsel: Neben der stylischen und vor allem bei Familien beliebten Finca Bella Roca im ursprünglichen Bergdorf Galilea inmitten des Tramuntana-Gebirges ist ab sofort auch die so

geräumige wie mondäne Villa Riviera in Costa d'en Blanes buchbar. Diese liegt in unmittelbarer Nähe zu den Stränden im Südwesten der Insel und dem berühmten Yachthafen Puerto Portals. Für größere Gruppen, Seminare, Tagungen und besondere Veranstaltungen eröffnet 2025 das geschichtsträchtige Herrenhaus Castell Marratxí unweit der Inselhauptstadt Palma. Alle Infos im Kundenportal unter www.ahm-agentur.de

Foto (download): Am Privatpool der familienfreundlichen Finca Bella Roca im mallorquinischen Bergdorf Galilea entspannen Urlauber mit Panoramablick übers Tramuntana-Gebirge. Bildnachweis: Bella Residencia Immobilienverwaltungs GmbH

The Private Hideaway steht für ausgewählte Ferienhäuser mit luxuriöser Ausstattung und individuellem Charakter. Die neue Dachmarke auf Mallorca setzt den Fokus auf Gäste, die das Besondere und die Liebe zum Detail schätzen. Dabei werden sowohl Erholungssuchende als auch Aktivreisende angesprochen - für unbeschwerte Urlaubstage in großer Runde oder im kleinen Kreis der Familie. So überzeugt beispielsweise die stylische, aber zugleich gemütliche Finca Bella Roca im kleinen Bergdorf Galilea mit umfangreichen Annehmlichkeiten für Babys und Kleinkinder. Neben Nützlichem wie Kinderbetten, -Stühlen und -Geschirr freuen sich kleine wie große Gäste über einen hauseigenen Kunstrasen-Bolzplatz, den beheizbaren, privaten Salzwasser-Pool, eine Beach-Area sowie einen schattigen Spielplatz mit Rutsche, Schaukel und Sandkasten. Auch Sportbegeisterte, insbesondere Golfer, schätzen den gehobenen Rückzugsort, nicht zuletzt wegen seiner zentralen Lage. So befinden sich einige der schönsten Golfplätze im Südwesten der Insel nur wenige Autominuten entfernt. Ab 2024 schließen sich dem Portfolio von The Private Hideaway die luxuriöse Villa Riviera in Costa d'en Blanes und ab 2025 das herrschaftliche Castell Marratxí bei Palma an. Die Villa Riviera überzeugt durch eine ruhige und exklusive Nachbarschaft sowie ihr modernes, geräumiges Design. Segler und Wassersportler genießen den kurzen Weg zu den beliebtesten

Stränden und Häfen der Südküste Mallorcas. Golfer freuen sich über vier Anlagen in unmittelbarer Nähe zur Villa. www.theprivatehideaway.com

Christopher Heimann, Senior Manager Sales & Marketing für The Private Hideaway, ist überzeugt: „Unsere Ferienhäuser sind absolute Lieblingsplätze auf Mallorca! Umgeben von wildromantischer Natur finden Gäste dort ihren ganz privaten Rückzugsort zum Entspannen und Wohlfühlen sowie einen ideal gelegenen Ausgangspunkt für alle Unternehmungen auf der Insel, sei es Wandern, Segeln, Golfen, Baden oder Sightseeing. Wir freuen uns, mit AHM Kommunikation einen Partner gefunden zu haben, der uns zukünftig mit seiner Mallorca-Expertise zur Seite steht.“

Pressekontakt

Natalie Schneider

+49 8807 21490-17

natalie.schneider@hermann-meier.de

Sarah Stelzl

+49 8807 21490-20

sarah.stelzl@hermann-meier.de

AHM Kommunikation

Lachener Straße 4

D-86911 Diessen am Ammersee

+49 8807 21490-0

info@hermann-meier.de

www.hermann-meier.de