

Über 350 Trekking- und Wanderreisen ab sofort über neues B2B-Portal buchbar

Hauser Exkursionen setzt auf Axolot

Hauser Exkursionen, deutscher Marktführer für nachhaltige Slow-Trekkingreisen, ist ab sofort über die B2B-Buchungsplattform Axolot verfügbar. Damit konnte die Reisebüro-Kooperation AER einen weiteren namhaften Spezialveranstalter für ihr innovatives Online-Tool gewinnen. Über 350 Trekking- und Wanderreisen in 77 Ländern stehen Expedienten künftig zur Auswahl und können dank komplexem Suchmodul treffgenau gefiltert werden. „Die Anbindung an Axolot markiert für uns den nächsten entscheidenden Schritt in der Stärkung unserer Reiseagenturen sowie dem Zugewinn neuer Vertriebspartner mit hoher Affinität zu Aktivreisen“, sagt Marko Roncevic, Vertriebsleiter bei Hauser Exkursionen. Über das Portal können zirka 6.000 deutsche Reisebüros die Touren des Münchner Trekkingexperten online aufrufen. Durch die gezielte Auswahl von Reisermerkmalen, wie zum Beispiel „Garantierte Durchführung“, wird der Kunde bedarfsorientiert am Counter beraten. „Die Nachfrage nach außergewöhnlichen Erlebnissen wächst zunehmend und mit Axolot wird dem Reisebüroexpedienten die Suche nach dem passenden Angebot stark erleichtert“, so Roncevic. Insgesamt sind laut AER bereits rund 3.500 Touren von mehr als 80 Reiseanbietern in Axolot eingespielt. www.hauser-exkursionen.de

[Weitere Auskünfte, Katalogbestellung und Buchung](#)

Hauser Exkursionen International GmbH
Spiegelstraße 9 81241 München Fon +49 89 235006-0
info@hauser-exkursionen.de www.hauser-exkursionen.de

Pressekontakt

Tom Carlos Kupfer
+49 8807 21490-14
tc.kupfer@hermann-meier.de

Sabrina Grajales
+49 8807 21490-25
sabrina.grajales@hermann-meier.de

AHM Kommunikation
Lachener Straße 4
D-86911 Diessen am Ammersee
+49 8807 21490-0
info@hermann-meier.de
www.hermann-meier.de